



mundoabuelo

LA TIENDA DE LAS GRANDES PERSONAS



www.mundoabuelo.com

LA TIENDA DE LAS GRANDES PERSONAS



www.mundoabuelo.com

mundocabuelo

es reflejo

de una trayectoria iniciada el 1997 en la gestión sanitaria y geriátrica. Un equipo humano, con una marcada vocación de servicio, altamente cualificado y preocupado por la búsqueda e introducción de modernas y originales ayudas técnicas, da origen al proyecto **mundocabuelo**, que busca poner al alcance de todos, profesionales o no, toda una serie de productos concebidos para facilitar la realización de las actividades diarias, la prevención y rehabilitación de ciertas patologías, y en definitiva para reducir el grado de dependencia de las personas mayores y aumentar la calidad de vida de éstos y de sus familiares.





MODELO DE NEGOCIO

Partiendo de una necesidad real sobre la creciente demanda de ayudas para realizar Actividades de la Vida Diaria por parte de un importante sector de la población, **mundoabuelo** lanza al mercado un nuevo concepto de centros especializados en la venta de Ayudas Técnicas.

Mundoabuelo transmite una serie de valores a través de su imagen de marca, alegre y dinámica, con sus Centros, luminosos e interactivos, y de sus productos, innovadores y de gran calidad, percibiendo así sus clientes los valores más destacados de **mundoabuelo**: confianza, profesionalidad y servicio.





DINÁMICA MUNDOABUELO

Entre la Central **mundoabuelo** y toda la red de Centros franquiciados se mantiene una constante comunicación. A través de la intranet corporativa de **mundoabuelo**, todos los Centros están informados periódicamente de las novedades, tanto en temas comerciales como profesionales, beneficiándose del asesoramiento y apoyo de la Central **mundoabuelo**, sintiéndose parte activa y siempre cercana de un gran grupo empresarial y humano.

mundoabuelo apuesta por sus nuevos Centros franquiciados, destinando a cada uno de ellos su propia zona de exclusividad territorial.

CALIDAD E INNOVACIÓN

La Central **mandoabuelo**, como referencia para todos sus Centros, es plenamente consciente de la necesidad de innovación y búsqueda de nuevos productos. Su departamento técnico, localiza y selecciona periódicamente nuevas Ayudas Técnicas para disponer de la mejor oferta del mercado. **mandoabuelo** dispone de más de 2500 referencias divididas en 16 familias y más de 100 subfamilias.

APROVISIONAMIENTO



A partir de un estudio personalizado para cada establecimiento, la Central selecciona los artículos del stock inicial, teniendo en cuenta los productos de mayor rotación y la representación de todas las familias de **mandoabuelo**.

Cada centro realizará posteriormente sus reposiciones a través del sistema informático común, que constituye la herramienta de comunicación para la gestión de pedidos.

El Almacén Central de **mandoabuelo** dispone de todos los artículos en stock y gestiona la recepción y entrega de todos los pedidos, liberando así al franquiciado de la necesidad de realizar cualquier trámite logístico y permitiendo de esta manera que el plazo de entrega a los Centros franquiciados sea de 24 a 48 horas.



APOYO AL FRANQUICIADO

La Central **mundoabuelo** ejerce de punto de apoyo para todos los Centros franquiciados. Éstos reciben de ella todo el asesoramiento necesario para el buen funcionamiento de sus tiendas.

Con la intención de ofrecer un buen servicio, **mundoabuelo** dispone de una estructura interdepartamental que dota de funcionalidad todas las áreas, garantizando una operativa homogénea y coherente con los planteamientos estratégicos de la franquicia.

La estructura de apoyo al franquiciado se reticula de la siguiente forma:

Dpto. de Expansión
Selección y desarrollo de nuevas Franquicias.

Dpto. de Administración
Control de finanzas y contabilidad.

Dpto. Técnico y de Formación
Formación y asistencia técnica de los franquiciados.

Dpto. de Comunicación
Marketing y publicidad.

Dpto. de Logística
Compras y suministro de pedidos.





FORMACIÓN Y ASISTENCIA

Quienes apuestan por **mundoabuelo** como forma de negocio, tienen una serie de aptitudes y actitudes determinadas que les permiten, con todo el apoyo de **mundoabuelo**, alcanzar el éxito profesional en su punto de venta. Es gente emprendedora que está motivada por el trabajo con todas las personas que presentan algún tipo de limitación funcional, especialmente con nuestros mayores, y que está sensibilizada con su problemática cotidiana.

Para el buen funcionamiento de las tiendas, las personas que están al frente de un Centro **mundoabuelo**, deben tener un conocimiento detallado

de los productos que ofrecen, y lo obtienen con la formación teórica y práctica que les proporciona **mundoabuelo**.

La Central **mundoabuelo** aporta un servicio añadido a los Centros franquiciados a través de la formación continuada. Ésta consiste en: la formación técnica de todas las novedades en productos y gestión comercial, y el fomento del intercambio de opiniones y experiencias entre los franquiciados.





VENTAJAS E INCONVENIENTES

- Disminución de la incertidumbre y el riesgo de un nuevo negocio.
- Mejores condiciones de compra y suministro de productos.
- Formación inicial y continuada basada en la experiencia de la central.
- Uso de una marca reconocida y de prestigio.
- Conocimiento y uso de “saber hacer” de mundoabuelo.
- Asesoramiento permanente.
- Publicidad corporativa.
- Experiencia consolidada en el mercado.
- Adecuación y decoración del local para su puesta en marcha.
- Dependencia operativa.
- Sujeción a la normativa fijada por mundoabuelo.
- Contraprestaciones económicas a mundoabuelo (canon y royalties).

Duración del contrato:

El contrato tendrá una duración inicial de siete años, renovándose automáticamente por períodos sucesivos de cinco años, salvo que cualquiera de las partes comunique a la otra su intención de que no se produzca dicha renovación.





AYUDA MUTUA

(*) La central **mundoabuelo**, se compromete a:

- Respetar las zonas de exclusividad.
- Destinar parte del Royalty a la formación, asistencia y demás servicios al franquiciado.
- Velar por el buen funcionamiento de los Centros como garantía general de la marca.
- Fomentar las relaciones entre los Centros franquiciados.
- Trasladar a los franquiciados los beneficios obtenidos por las economías de escala.

(**) Por otro lado, el franquiciado, debe comprometerse a:

- No realizar ventas activas fuera de su zona de exclusividad, salvo autorización de **mundoabuelo**.
- Invertir en publicidad local un 1% de la cifra anual de ventas.
- Acondicionar, decorar y equipar el local, de acuerdo con las pautas señaladas por el departamento de imagen de **mundoabuelo**.
- No ejecutar directa, o indirectamente a través de personas físicas o jurídicas interpuestas, ninguna actividad idéntica o similar al “negocio” objeto del contrato de franquicia.
- Esforzarse en rentabilizar al máximo la potencialidad del “negocio” en su zona de exclusividad.

PLAN DE SEGUIMIENTO

Si usted cree en la fórmula del autoempleo como manera de desarrollo profesional, si le motiva el prestar un servicio a nuestros mayores y a las personas con alguna limitación funcional y si está conforme en seguir el sistema de trabajo definido por **mandoabuelo** basado en la transparencia y la honradez como mejor medio para triunfar a nivel profesional, rellene el formulario de solicitud de franquicia que se adjunta al final del dossier.

A partir de este momento, los pasos posteriores serán:

- Concertar una entrevista personal.
- Firma de la reserva de la zona (precontrato).
- Evaluación del local elegido.
- Presupuesto de inversión personalizado.
- Asesoramiento en la financiación.
- Compra o alquiler del local.
- Firma del contrato de Franquicia.



A partir de la firma del contrato, la previsión del calendario de apertura del nuevo Centro **mandoabuelo**, será:

1 ^{er} mes	2 ^º mes
1 2 3 4 5 6	1 2 3
7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10
14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17
21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24
28 29 30 31	25 26 27 28 29 30

3 ^{er} mes	4 ^º mes
1 2 3 4 5 6	1 2 3
7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10
14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17
21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24
28 29 30 31	25 26 27 28 29 30

- ESTUDIO - PROYECTO - INDUSTRIALES
- PRESUPUESTOS - LICENCIAS
- OBRA CIVIL
- MONTAJE OBRA CORPORATIVA
- FORMACIÓN DEL FRANQUICIADO
- PUESTA A PUNTO DE LA TIENDA
- INAUGURACIÓN DE LA TIENDA

...yademás...



Mundoresidencias es una empresa complementaria de mundoabuelo que proporciona un servicio integral a todas las empresas e instituciones que prestan servicio a personas mayores; Residencias Geriátricas, Centros de Día, Centros de Salud o entidades directamente relacionadas con la 3^a edad que son usuarias directas de los productos y soluciones que ofrecen las marcas: mundoabuelo y mundoresidencias.



mundoresidencias

www.mundoresidencias.com

MODELO DE NEGOCIO



Todos los Centros franquiciados mundoabuelo, son a la vez distribuidores oficiales de mundoresidencias. Estos, sin ninguna inversión inicial (stock o espacio de almacenamiento), ampliarán su línea de negocio que repercutirá, directamente, en el total de su facturación y en un aumento de la cartera de clientes sin coste alguno para ellos.

DINÁMICA

La Central mundoresidencias asume toda la gestión logística.

Los Centros franquiciados mundoabuelo gestionarán los pedidos de sus clientes a la Central desde la web corporativa. Ésta realizará todo el proceso, incluida la entrega al cliente final. Una vez entregado el pedido, los Centros franquiciados, facturarán a sus clientes las ventas realizadas.



PRODUCTOS

El departamento técnico de **mundoresidencias** trabaja en la selección de productos basándose en la necesidad y demanda de las empresas que proporcionan servicio al sector. **Mundoresidencias** estructura su oferta, al igual que **mandoabuelo**, en familias y subfamilias que abarcan desde

la administración de medicamentos hasta el mobiliario clínico, pasando por familias como el material de punición, el menaje, los instrumentos y material de un solo uso, el diagnóstico, la lencería, etc. Todas estas familias se desarrollan en más de 200

subfamilias y en un total de 3000 productos especialmente seleccionados para que los **Centros franquiciados mundoabuelo** puedan situarse como proveedor único hacia sus clientes.



DATOS ECONÓMICOS

Aprovisionamiento inicial estimado: 38.000€

Canon de entrada: 18.000€

Royalties de explotación mensual: 5% sobre la cifra de ventas

Publicidad: 1% sobre la cifra de ventas (destinado anualmente a publicidad local)

Ubicación preferente del local: Zona comercial y/o de elevado tránsito peatonal

Dimensiones mínimas del local: 125m²

Dimensiones mínimas del escaparate: 5ml.

ESTUDIO ECONÓMICO

Los recursos necesarios mínimos para iniciar una franquicia **mundoabuelo** son de 54.000€, tal como se detalla en la siguiente tabla:

(Inversión necesaria para una tienda de 100m² sin IVA)

<u>INMOVILIZADO MATERAL</u>	35.000
Mobiliario y equipamiento	
Equipos informáticos	
<u>INMOVILIZADO INMATERIAL</u>	19.000
Canon de entrada	
Aplicaciones informáticas	
<u>TOTAL INVERSIÓN</u>	54.000

La estimación de la inversión necesaria se ha hecho en base a la experiencia de la Central y para un local de 100m². En ningún caso, la estimación supone una garantía, ya que la inversión total dependerá de factores que no es posible determinar por anticipado, tales como el estado y el tamaño del local, o situación del mismo, etc.

PREVISIÓN FINANCIERA

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
Ventas (1)	180.000	225.000	247.500	272.250
Consumos	90.000	112.500	123.750	136.125
Beneficio bruto	90.000	112.500	123.750	136.125
Gastos de personal	44.400	46.176	48.023	49.944
Amortizaciones	4.400	4.400	4.400	4.400
Arrendamientos	18.000	18.000	18.000	18.000
Reparación y conservación	200	208	216	225
Serv. prof. independientes (gestoría,...)	1.200	1.248	1.298	1.350
Primas de seguros	950	988	1.028	1.069
Servicios bancarios	1.620	2.055	2.213	2.386
Publicidad 1%	1.800	2.250	2.475	2.723
Royalty 5%	9.000	11.250	12.375	13.613
Suministros (luz, agua, telf,...)	3.100	3.224	3.353	3.487
Otros servicios	1.020	1.061	1.103	1.147
TOTAL GASTOS	85.690	90.860	94.483	98.343
BAII	4.310	21.640	29.267	37.782
Gastos financieros	2.760	2.760	2.001	1.459
BAI	1.550	18.880	27.266	36.323

Según la experiencia de mundoabuelo, se estima que un establecimiento ubicado en una zona adecuada y siguiendo las directrices de la Central mundoabuelo, puede tener las ventas indicadas en la tabla adjunta. El total de ventas se compone de las ventas a particulares, a colectivos y a través de mundoresidencias.

Los datos recogidos en la tabla no suponen ningún tipo de promesa o garantía, ya que los resultados dependerán en gran medida del trabajo realizado por el franquiciado, de la ubicación del local y de la evolución del mercado.



LA TIENDA DE LAS GRANDES PERSONAS



www.mundoabuelo.com





Si usted está interesado/a en formar parte de nuestra red de franquicias, por favor, rellene los datos que aparecen en el formulario de esta página y háganoslo llegar por uno de los siguientes medios:

Correo: Avda. Sant Jordi, 1-3 esc. izq. 7º B - 43201 Reus (Tarragona)
Fax: 977 344 516 • E-mail: informacion@mundoabuelo.com
web: www.mundoabuelo.com

DATOS GENERALES

Nombre de franquicia: mundoabuelo

Actividad: Distribución y Comercialización de Ayudas Técnicas.

Dirección: Avda. Sant Jordi, 1-3 esc. izq. 7ºB

Población: Reus (Tarragona)

Tfno./Fax: 977 128 782 / 977 344 516

web: www.mundoabuelo.com

Inscripción al registro mercantil: Tarragona. Tomo:1859; Folio:154;Hoja:T-26335

Título de Concesión de Marcas: Nº2.530.162 y 2.590.434 de la OEPM

Inscripción Registro de Franquiciadores: NIFRA. 2005/1040/09/43/8/F



INFORMACIÓN FRANQUICIA
901 120373

www.mundoabuelo.com